

EMPRESA JÚNIOR NEWS

Jornal Empresa Jr.

ANO II, NÚMERO 3

ABRIL- MAIO DE 2018



A **IES EJ – Empresa Júnior da Faculdade IESCAMP** é composta por alunos dos cursos de gestão (Administração, Logística, Marketing, Recursos Humanos, ADS e TI).

A Empresa Júnior tem como missão disseminar ações colaborativas para a comunidade interna (alunos, professores e funcionários), comunidade externa (empresários e empreendedores) e a todo cidadão da sociedade que precisa e deseja orientação pessoal e profissional.

A sala da IES EJ fica no segundo piso da Faculdade Iescamp.

Venha fazer parte da equipe da Empresa Júnior da Faculdade Iescamp. Entre em contato.

ej@faculdade-iescamp.com.br

SEMANA DE EVENTOS

A FACULDADE IESCAMP inicia sua I Semana Multidisciplinar - Realização. O Evento tem como foco aproximar a faculdade e a comunidade em geral de temas importantes e diversificados por meio da socialização dos saberes. Este Evento faz parte do **Programa Multidisciplinar de Responsabilidade Socioambiental, que consiste em** conscientizar os sujeitos da comunidade interna e externa dos saberes construídos na IES, desdobrados em projetos voltados à ação social.

A abertura do evento foi feita no dia 21/05/2018 às 19:00 pela direção geral - Profª Drª Regina Movio de Lara.

O Evento tem como objetivo:

- Apresentar trabalhos científicos multidisciplinares dos acadêmicos para a comunidade;
- Oferecer gratuitamente conhecimentos relevantes e atuais com foco no crescimento pessoal e profissional, por meio de palestras e oficinas (com certificado);
- Promover a integração entre os acadêmicos dos diversos cursos da IES.

No dia 23/05/2018 (quarta-feira) das 19:30 às 21:30 teremos na quadra da faculdade IESCAMP a Feira de Empreendedorismo, com apresentações de trabalhos de alunos e participação de empresas e parceiros.

Contou com apoio da Agência IESCAMP e apoio de uma estande do CIEE para atendimento dos estudantes e de ex-estudantes, com a oferta de vagas de estágios e de emprego a todos os interessados.

#SEBRAE: A unidade volante do SEBRAE-SP, a SEBRAE Móvel, estará na Faculdade nos três dias de evento para auxiliar e orientar quem já tem ou pretende ter um negócio. Os analistas SEBRAE também ministrarão palestras e workshops para o público.

#BIBLIOTECA

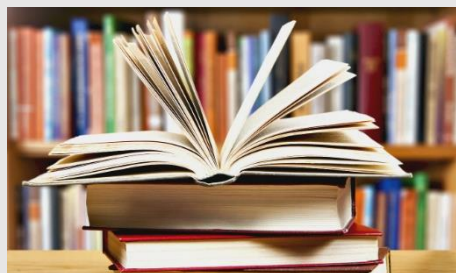
Boa Leitura!

Caro aluno a Biblioteca (Cristina B. G Di Santo) da Faculdade IESCAMP está recheada de novos livros!

São mais de 5.200 títulos e mais de 13.400 exemplares, além da Biblioteca On-Line que você, aluno, pode acessar através da sua área restrita.

A Biblioteca IESCAMP tem vários temas de multimídia para você assistir, além de periódicos, ambiente com computadores para pesquisa e salas de estudo. Enfim um local preparado para auxiliar na sua jornada de estudos.

Você é nosso convidado para fazer uma boa leitura e se aprofundar nos estudos!



Só depende de nós, e da nossa força de vontade de mudar o rumo das nossas vidas!

Então vamos parar de decidir e vamos fazer valer a pena!

Fique atento às aulas dos seus professores, às atividades e trabalhos – tudo isso contribui para o nosso crescimento.

Foco no aprendizado e bons estudos!

NUPEX - Núcleo de Pesquisa e Extensão IESCAMP



Trânsito é feito de gente. E a gente merece respeito.

#NÓSSOMOSOTRANSITO

O Maio Amarelo é um movimento que visa a preservar a vida no trânsito, através de ações coordenadas entre poder público e sociedade civil.

Inspira-se no Outubro Rosa e Novembro Azul, que abordam, respectivamente, o câncer de mama e de próstata. Seu símbolo, o laço, replica os de outubro e novembro e também o da luta contra a Aids, mas na cor amarela (de advertência, alerta, atenção).

A iniciativa foi criada em 2014 pelo Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), em apoio à Década de Ação pela Segurança no Trânsito 2011-2020, proclamada em março de 2010 pela ONU. Em 2018, chega à quinta edição.

#VESTIBULAR



Você sabia que um profissional com formação no ensino superior pode **ganhar até 3 vezes mais** do que ganha um que não tem a formação?

Ter o nível superior já não é mais luxo e sim necessidade. Isso pode fazer a diferença na sua vida, além de gerar mais conhecimento, agregar valor nas suas relações, aumentar seu network e ganhar um destaque nas empresas.

Você não pode ficar de fora, venha participar do vestibular da Faculdade IESCAMP e mudar sua vida!

Faça já sua inscrição no site, por telefone ou ainda direto na secretaria da faculdade.

www.iescamp.com.br

19 - 3728-7700

Em Campinas, é encampada pela Empresa Municipal de Desenvolvimento de Campinas (Emdec) / Secretaria Municipal de Transportes (Setransp). Independentemente do Maio Amarelo, a Emdec já realiza constantes programas, ações e campanhas junto a diferentes públicos em seus projetos de educação para a mobilidade. Em parceria com a Emdec, a Faculdade IESCAMP recebeu uma palestra de "Educação no Trânsito" no dia 16 de maio. O evento aconteceu em dois horários: das 19h às 20h e das 20h30 às 21h30. Essa ação faz parte do Programa Multidisciplinar Socioambiental IESCAMP e visa conscientizar a comunidade acadêmica sobre a responsabilidade na segurança da circulação exercida por pessoas, não veículos.

PARCERIA A VISTA



O coordenador da Empresa Júnior da Faculdade IESCAMP, Prof Wagner Villalva, esteve no mês de abril em reunião com a gerente de Marketing do Campinas Shopping Renata Souza. Este encontro objetiva a parceria da empresa júnior com o referido shopping, uma vez que refletira no atendimento a consultoria financeira e contábil a estabelecimentos deste local. O coordenador da Empresa júnior explicou a importância desta parceria.

"A grande importância desta parceria é o atendimento e também o suporte para os dois lados, de um lado alunos e profissionais colocando em prática sobre minha visão, daquilo que mencionamos em sala e também vistos e, visita técnicas a empresas multinacionais, por outro lado, um suporte mais profundo na pequena e média empresa, situação está não encontrada nos dias de hoje. As pequenas e medias empresas não possuem este suporte previamente ocorrido em uma empresa de grande porte e multinacionais. Geralmente o pequeno empresário a empresa é ele, a esposa, os filhos e um ou dois funcionários. A grande importância de passar isto para os pequenos e médios

empresários é a conscientização dos princípios contábeis não praticados por ele, como também a antecipação de cartão de credito ou duplicatas ocasionando ai uma erosão no fluxo de caixa e deixando a empresas em liquidez"

Segundo o coordenador outras parcerias já estão sendo analisadas, como outros shoppings e muitos mais comércios da região de Campinas.

"Estamos paralelamente trabalhando com a entrada de novas parcerias provocando automaticamente o bem-estar social e principalmente colaborando com a estrutura financeira e econômica do pequeno e médio empresário.

O FRIO ESTÁ CHEGANDO #PREVINAR-SE

Lave frequentemente as mãos. Procure ter uma alimentação balanceada e tome bastante água, para manter a imunidade alta. Mantenha suas vacinas em dia. Evite ambientes fechados e sem ventilação, assim como usar roupas ou calçados molhados no corpo por muito tempo. Use umidificadores de ambiente quando o ar estiver muito seco.



Se você esteve perto de alguém que esteja resfriado ou em um espaço público movimentado, evite tocar os olhos e o nariz antes de lavar bem as mãos. Desinfete regularmente com Vim Cloro Gel superfícies tocadas com mais frequência por diversas pessoas.

ENTREVISTA IESCAMP

A Empresa Jr. IESCAMP conversou com a Educadora Financeira Luciane Nakamura. Luciane é formada em Relações Públicas com especialização em Administração de Negócios e Designer em Sustentabilidade, além de fundadora da empresa Hatten e dividiu com a gente um pouco do seu conhecimento e trabalho sobre Educação Financeira.

Luciane, poderia nos dar um breve resumo da sua história profissional?

Luciane: Bom, eu trabalhei muitos anos na área de marketing promocional em agência, e em 2009 eu sai da agência em que eu trabalhava para abrir minha empresa chamada Hatten que nasceu com o propósito de trabalhar com projeto social na área de sustentabilidade e enquanto isso fui fazendo mais cursos para agregar conhecimento. E a Educação Financeira chegou na minha vida porque eu queria me educar realmente em 2011, mas até então eu não tinha vontade de atuar em palestras e workshops e por isso eu contratava educadores financeiros. Essa vontade de passar conhecimento apareceu em 2015 e aí eu fiz Design em Sustentabilidade pelo Gaia Education que trabalha a questão do consumo consciente, e então eu agreguei isso à educação financeira.

Qual a metodologia que você utiliza?

Luciane: Eu sou Educadora Financeiro pela DSOP, então essa é a metodologia que eu utilizo. Esse método tem quatro bases que são: Diagnosticar, Sonhar, Orçar e Poupar sempre atrelando ao consumo consciente.

O que é consumo consciente?

Luciane: O consumo consciente está ligado a questão do autoconhecimento, saber o que é importante para você mesmo, a importância daquilo que você está comprando, saber quais são os seus objetivos, trabalhar a questão da preservação do meio ambiente, pensar nas gerações futuras, pesquisar mais sobre os produtos e empresas, entender se aquela aquisição está dentro do seu padrão de vida, fugir do imediatismo mesmo, sempre tentando fazer a ligação entre o meio ambiente e o orçamento com algumas opções, por exemplo feiras de livros, onde as pessoas podem trocar de livros ao invés de comprar um livro novo. Mas esse tipo de consumo baseado em trocas, depende muito do perfil da pessoa.

Como funciona sua metodologia na prática?

Luciane: A DSOP trabalha muito essa questão do consumo, a gente faz um diagnóstico que funciona como uma fotografia da situação financeira realmente; sonhar porque se a gente não sonha, a gente não acredita, mas sempre colocando aquilo como metas que devem ser de curto, médio e longo prazo; orçar é fazer um orçamento mesmo e poupar que também é muito importante.

Você mencionou que seu trabalho é sobre o comportamento das pessoas, como funciona isso?

Luciane: Na verdade a educação financeira é comportamental, ela não está envolvida só com planilhas, que também é importante, mas não sozinho. Então é importante a pessoa saber qual o perfil de consumidor ela tem, fazer um diagnóstico da sua vida mesmo aliando sempre a teoria

#CORPO EDITORIAL

Alunos Voluntários:

Prof. Organizador

#CURSOS

Atualmente os cursos da Faculdade IESCAMP são na modalidade presencial. São eles: Administração, Pedagogia, Recursos Humanos, Comércio Exterior, Logística, Marketing, Gestão de TI, Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

FACULDADE IESCAMP

Rua Antônio Ferreira Laranja, 57(paralela à Av. John Boyd Dunlop) Jardim Garcia

CEP: 13061-090

Tel.: (19) 3728-7700



www.iescamp.com.br

à prática porque é só na prática que nós conseguimos mudar os nossos hábitos. Eu costumo sempre passar bastante exercício para as pessoas que participam dos meus workshops para que elas consigam fazer aquelas informações teóricas fazerem sentido na vida delas. É importante lembrar que só quem pode mudar a pessoa, é ela mesma e para isso ela precisa se conhecer cada vez mais. Geralmente a tendência das pessoas é muito imediatista e não pensar a longo prazo, por isso é importante entender quais são suas metas e sonhos. De forma geral, quem consegue estabelecer essas metas para si próprio tende a consumir menos por impulso, simplesmente por gostar de alguma coisa, porque ela sabe que o sonho dela é mais importante. Até mesmo por isso é importante estabelecer, quais são os sonhos de curto, médio e longo prazo, porque conforme você vai conseguindo realizar os de curto prazo você vai ganhando motivação para a realização dos outros.

Essas técnicas têm algum prazo médio para começar a dar resultado?

Luciane: Não, na verdade meus workshops costumam acontecer em dois dias para as pessoas terem mais tempo de fazer exercícios. Eu recebo muitos feedbacks de pessoas que participaram e que conseguiram resultados muito rápido, mas também conheço casos que demoraram mais. Depende muito da pessoa, se ela já tem algum pensamento do tipo consolidado na cabeça dela ou não, é uma questão bem pessoal relativa a mudança que cada um está disposto a fazer em si mesmo.

O que você entende por suicídio financeiro?

Luciane: Eu vejo como suicídio financeiro não ver se aquele produto ou serviço está de acordo com a sua realidade, não pensar a longo prazo, não fazer um orçamento, não saber para onde está indo seu dinheiro

Em qual fase da vida você considera ser mais adequada para início da educação financeira?

Luciane: Algumas escolas já têm educação financeira no currículo a partir dos 3 anos. Mas de forma geral, penso que a partir do momento em que a criança começa a pedir dinheiro com mais frequência ela já está mais preparada para começar a receber uma mesada mensal até para que ela possa ter um controle do que ela está ganhando. Mas isso também depende muito da criança.

O que você enxerga como sendo a maior necessidade do brasileiro hoje?

Luciane: Consumir menos, pensar mais enquanto faz uma compra e poupar, pensar no futuro.

Diante da relação que muitas pessoas têm com as finanças, você acha que as empresas podem fazer alguma coisa para conscientizar seus funcionários com relação ao tema?

Luciane: Sim, claro. Nós temos até alguns clientes que colocaram educação financeira para seus funcionários e isso trás uma diferença muito grande, porque quanto mais tranquilo o funcionário estiver com relação ao seu próprio dinheiro, estiver sem dívidas, maior será a produtividade dele e consequentemente o lucro da empresa tende a aumentar também.